

第7組彩色數位相機及數位攝影機

以下資料僅供參考，請以政府電子採購網公告為準

臺灣銀行採購部招標案號：LP5-112029

大同世界科技股份有限公司/分區-基隆市、新北市、臺北市、桃園市、新竹縣(市)、臺中市、臺南市、高雄市

契約期間:113.01.01~114.2.28

契約編號：23-LP5-04944

項次	品名	廠牌	型號	產地	契約單價 (新臺幣; 元)
1	2000萬畫素60倍望遠數位相機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	PowerShot SX70HS	日本	15,868
2	1200萬畫素15M防水GPS數位相機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	RICOH	WG-6	印尼	11,608
4	2000萬畫素APS-C無反單眼數位相機(含原廠變焦鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS R50附RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM	臺灣	20,767
4	2000萬畫素APS-C無反單眼數位相機(含原廠變焦鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	SONY	ZV-E10L附SELP 16-50mm F3.5-5.6 OSS	泰國	20,767
5	2400萬畫素APS-C高階無反單眼數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS R7	日本	35,144
6	2400萬畫素全片幅無反單眼數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS R8	日本	41,900
6	2400萬畫素全片幅無反單眼數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	NIKON	Z6 II	泰國	41,900
6	2400萬畫素全片幅無反單眼數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	SONY	ILCE-7C (α7C)	泰國	41,900
7	4500萬畫素高階全片幅無反單眼數位相機(五軸防震)(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	NIKON	Z7 II	泰國	70,820
8	2000萬畫素單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS 90D	日本	33,014
8	2000萬畫素單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	NIKON	D7500	泰國	33,014
9	2400萬畫素全片幅單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS 6D Mark II	日本	36,102

第7組彩色數位相機及數位攝影機

以下資料僅供參考，請以政府電子採購網公告為準

項次	品名	廠牌	型號	產地	契約單價 (新臺幣; 元)
10	3000萬畫素全片幅單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	EOS 5D Mark IV	日本	67,093

第7組彩色數位相機及數位攝影機

以下資料僅供參考，請以政府電子採購網公告為準

項次	品名	廠牌	型號	產地	契約單價 (新臺幣; 元)
10	3000萬畫素全片幅單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	NIKON	D850	泰國	67,093
11	低階900萬畫素高畫質數位攝影機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	Sony	HDR-CX405	中國大陸	9,553
13	4K高畫質數位攝影機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	VIXIA HF G70	日本	31,171
13	4K高畫質數位攝影機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	Sony	FDR-AX43A	中國大陸	31,171
14	高階4K高畫質數位攝影機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	CANON	XA65	日本	62,300
14	高階4K高畫質數位攝影機<訂購數量限1~50台> 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：50	Panasonic	HC-X2000(GT)	馬來西亞	62,300